

الموضوع :

المشروعات :

التاريخ :

الرقم :

الخطة الاستراتيجية لجمعية سمع للإعاقة السمعية بالرس ٢٠٢٦م - ٢٠٣٠م
تم اعتمادها باجتماع مجلس الإدارة بتاريخ ٢٢/١٢/٢٠٢٥



الخطة الاستراتيجية لجمعية سمع للإعاقة السمعية بالرس ٢٠٢٦م - ٢٠٣٠م

أولاً: نبذة عن الجمعية

جمعية سمع للإعاقة السمعية بالرس جمعية أهلية تُعنى بخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، وتسمى إلى تمكينهم وتحسين جودة حياتهم، وتعزيز اندماجهم في المجتمع، وتوفير البرامج والخدمات التي تلبي احتياجاتهم. وتعمل الجمعية على تقديم خدمات اجتماعية وتأهيلية وتوعوية، إلى جانب المساهمة في تيسير التواصل بين الأشخاص الصم والمجتمع، ودعمهم في مختلف المجالات.

ثانياً: الفئة المستفيدة

تخدم الجمعية حالياً ما يقارب ٢٨٠ مستفيداً ومستفيدة من الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وأسرهم، وتسعى الخطة الاستراتيجية إلى التوسع في نطاق المستفيدين والوصول إلى أكبر عدد ممكن من الفئات المستهدفة.

ثالثاً: الموارد البشرية

يبلغ عدد موظفي الجمعية حالياً ٥ موظفين، يعملون على تنفيذ البرامج والخدمات والإشراف على الجوانب الإدارية والتنفيذية للجمعية.

وتستهدف الجمعية خلال السنوات القادمة تطوير الكادر الوظيفي واستقطاب الكفاءات المتخصصة بما يتناسب مع توسع البرامج والخدمات.

رابعاً: الرؤية

أن تكون جمعية سمع نموذجاً رائداً في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وتعزيز جودة حياتهم واندماجهم في المجتمع.

خامساً: الرسالة

تقديم خدمات وبرامج نوعية ومستدامة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، وتمكينهم اجتماعياً وتعليمياً ومهنياً، وتعزيز مشاركتهم المجتمعية، من خلال شراكات فاعلة وكوادر مؤهلة وموارد مستدامة.

سادساً: القيم

* التمكين

* المسؤولية

* الجودة

* الشفافية

* العدالة

* الشراكة

* الابتكار

* الاستدامة

* احترام حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة

سابعاً: تحليل الوضع الراهن



نقاط القوة

- * وجود قاعدة من المستفيدين المستهدفين بخدمات الجمعية.
- * تنوع البرامج المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية.
- * حداثة الجمعية ووجود فرصة كبيرة لبناء نموذج مؤسسي متطور.
- * إمكانية بناء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي.
- * وجود حاجة مجتمعية واضحة للخدمات المتخصصة في مجال الإعاقة السمعية.

نقاط الضعف

- * محدودية الموارد المالية.
 - * محدودية عدد الموظفين مقارنة بحجم الاحتياج.
 - * الحاجة إلى تطوير البنية المؤسسية والإدارية.
 - * الحاجة إلى زيادة الموارد الذاتية والاستدامة المالية.
 - * الحاجة إلى توسيع نطاق البرامج والخدمات.
- #### الفرص
- * الدعم المتزايد للقطاع غير الربحي في المملكة.
 - * إمكانية عقد شراكات مع الشركات والجهات المانحة.
 - * زيادة الوعي المجتمعي بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.
 - * إمكانية التوسع في البرامج التدريبية والتأهيلية.
 - * الاستفادة من التحول الرقمي والتقنيات الحديثة.
 - * إمكانية تطوير برامج نوعية متخصصة للصم وضعاف السمع.

التحديات

- * ارتفاع تكلفة بعض الخدمات والأجهزة السمعية.
- * صعوبة توفير التمويل المستدام.
- * الحاجة إلى كوادر متخصصة في مجال الإعاقة السمعية ولغة الإشارة.
- * تفاوت احتياجات المستفيدين واختلاف أعمارهم وظروفهم الاجتماعية والاقتصادية.

ثامناً: البرامج والخدمات الحالية

تقدم الجمعية عدداً من البرامج والخدمات، من أبرزها:

١. برنامج توفير وتوزيع الساعات

المساهمة في توفير الساعات والأجهزة المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، وفقاً لاحتياج المستفيد ودراسة حالته.

٢. لقاءات وبرامج للصم



الموضوع :

المشروعات :

التاريخ :

الرقم :

- إقامة لقاءات وبرامج اجتماعية وتوعوية وترفيهية تهدف إلى تعزيز التواصل والترابط بين الأشخاص الصم والمجتمع.
٣. ترجمة خطبة الجمعة
توفير خدمة ترجمة خطبة الجمعة بلغة الإشارة، بما يساهم في تمكين الأشخاص الصم من الاستفادة من الخطب والمواعظ الدينية.
٤. الدورات التدريبية والتوعوية
إقامة دورات وبرامج تدريبية تستهدف الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وأسرهم والمجتمع، ومن ذلك التوعية بلغة الإشارة وطرق التواصل مع الصم.
٥. حملة العمرة للصم
تنظيم حملات وبرامج للعمرة تستهدف الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، مع توفير ما يلزم من خدمات مساندة لتسهيل أداء المناسك.
٦. إعانة الزواج للصم
تقديم الدعم والمساعدة للأشخاص الصم المقبلين على الزواج، وفق ضوابط ومعايير محددة، بما يساهم في استقرارهم الأسري والاجتماعي.
- تاسعاً: البرامج والمشاريع المستقبلية
تسعى الجمعية خلال المرحلة القادمة إلى التوسع في البرامج والخدمات، ومن أبرزها:
١. مركز متخصص لخدمة الصم
إنشاء مركز متخصص يقدم خدمات متكاملة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، ويكون مقراً للبرامج التدريبية والاجتماعية والتأهيلية.
٢. برنامج التدريب والتأهيل المهني
تأهيل الأشخاص الصم لسوق العمل من خلال برامج تدريبية مهنية، وربط المستفيدين بفرص العمل المناسبة.
٣. برنامج التوظيف والتمكين الاقتصادي
بناء شراكات مع القطاع الخاص لتوفير فرص وظيفية مناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، ومتابعة استقرارهم الوظيفي.
٤. برنامج تعليم لغة الإشارة للمجتمع
توسيع نطاق تدريب أفراد المجتمع والجهات الحكومية والخاصة على لغة الإشارة، بما يساهم في تسهيل التواصل مع الأشخاص الصم.
٥. برنامج دعم أسر الصم
تقديم برامج إرشادية وتوعوية لأسر الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، ومساعدتهم على فهم احتياجات أبنائهم وطرق التواصل معهم.
٦. برنامج الأجهزة والتقنيات المساندة



التوسع في توفير السماعات والأجهزة والتقنيات الحديثة التي تساعد الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية على التواصل والتعليم والعمل.

٧. برنامج التمكين التعليمي

دعم الطلاب والطالبات من الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية من خلال البرامج التعليمية والتقنيات المسندة والدروس والتأهيل الأكاديمي.

٨. برنامج التوعية المجتمعية

تنفيذ حملات إعلامية ومجتمعية للتعريف بالإعاقة السمعية وحقوق الأشخاص الصم، وتصحيح المفاهيم الخاطئة حول الإعاقة.

عاشراً: الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية

رفع مستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين وتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع.

مؤشرات النجاح:

* زيادة عدد المستفيدين من البرامج.

* ارتفاع مستوى رضا المستفيدين.

* زيادة عدد البرامج والخدمات المقدمة.

الهدف الثاني: تعزيز جودة حياة المستفيدين

توفير برامج اجتماعية وتأهيلية تساعد الأشخاص الصم على تحسين حياتهم واستقلاليتهم.

مؤشرات النجاح:

* تنفيذ برامج اجتماعية وتأهيلية بشكل دوري.

* زيادة مشاركة المستفيدين في البرامج.

* قياس رضا المستفيدين وأسرهم.

الهدف الثالث: دعم التعليم والتأهيل والتوظيف

المساهمة في تطوير مهارات الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وتهيئتهم للتعليم والعمل.

مؤشرات النجاح:

* عدد المستفيدين من برامج التدريب.

* عدد المستفيدين الذين تم تأهيلهم للعمل.

* عدد فرص العمل التي تم توفيرها.

* عدد الشراكات مع جهات التوظيف.

الهدف الرابع: تعزيز الوعي بلغه الإشارة

رفع مستوى الوعي المجتمعي بلغه الإشارة واحتياجات الأشخاص الصم.

مؤشرات النجاح:

الرقم: التاريخ: المشفوعات: الموضوع:

- * عدد الدورات المنفذة.
- * عدد المتدربين.
- * عدد الجهات المستفيدة من برامج لغة الإشارة.
- * تنفيذ حملات توعية سنوية.
- الهدف الخامس: تحقيق الاستدامة المالية
- تنويع مصادر دخل الجمعية وتقليل الاعتماد على مصدر تمويل واحد.
- مؤشرات النجاح:
- * زيادة الإيرادات السنوية.
- * زيادة عدد الشراكات مع القطاع الخاص.
- * استقطاب مانحين وداعمين جدد.
- * إطلاق مشاريع وبرامج ذات تمويل مستدام.
- * زيادة نسبة التمويل المؤسسي.
- الهدف السادس: بناء شراكات استراتيجية
- تكوين شبكة من الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي.
- مؤشرات النجاح:
- * توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم.
- * زيادة عدد الشركاء.
- * تنفيذ برامج مشتركة.
- * استقطاب دعم مالي وعيني وخدمات متخصصة.
- الهدف السابع: تطوير الأداء المؤسسي
- رفع كفاءة الجمعية إدارياً ومالياً وتشغيلياً، وتعزيز الحوكمة والجودة.
- مؤشرات النجاح:
- * تطوير السياسات والإجراءات.
- * رفع مستوى الحوكمة والامتثال.
- * تطوير مهارات الموظفين.
- * تطبيق مؤشرات الأداء.
- * تحسين جودة التقارير والبيانات.
- الحادي عشر: المبادرات الاستراتيجية
- تعمل الجمعية على تنفيذ مجموعة من المبادرات خلال فترة الخطة، ومنها:
- ١. مبادرة سماع لكل مستفيد محتاج.
- ٢. مبادرة تمكين الصم لسوق العمل.

٣. مبادرة تعليم لغة الإشارة للمجتمع.

٤. مبادرة ترجمة الجمعة.

٥. مبادرة عمرة الصم.

٦. مبادرة إعانة الزواج للصم.

٧. مبادرة دعم الطلاب الصم.

٨. مبادرة دعم أسر الصم.

٩. مبادرة التقنيات والأجهزة المساندة.

١٠. مبادرة الشراكات المجتمعية.

١١. مبادرة الاستدامة المالية.

١٢. مبادرة التطوع في خدمة الصم.

الثاني عشر: المستهدفات خلال مدة الخطة

تستهدف الجمعية خلال السنوات القادمة:

* زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.

* زيادة عدد البرامج والخدمات النوعية.

* التوسع في برامج التدريب والتأهيل.

* زيادة عدد المستفيدين من الأجهزة والسماعات.

* زيادة فرص العمل للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية.

* زيادة عدد المتدربين على لغة الإشارة.

* بناء شراكات استراتيجية مع القطاعين الحكومي والخاص.

* تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية.

* رفع مستوى رضا المستفيدين.

* تطوير الكادر الوظيفي ورفع كفاءته.

* تحسين مستوى الحوكمة والأداء المؤسسي.

الثالث عشر: الأثر المتوقع

من خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية، تتطلع الجمعية إلى تحقيق أثر مستدام يتمثل في:

تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية من الوصول إلى الخدمات والفرص، وتعزيز استقلاليتهم ومشاركتهم

المجتمعية، وتحسين جودة حياتهم، ورفع مستوى الوعي المجتمعي بحقوقهم واحتياجاتهم.

كما تسعى الجمعية إلى الانتقال من تقديم المساعدات والخدمات الأساسية إلى نموذج متكامل للتمكين والتأهيل

والاستدامة.

الرابع عشر: آلية متابعة وتنفيذ الخطة

الرقم: التاريخ: المشفوعات: الموضوع:

تلتزم الجمعية بمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل دوري من خلال:

- * وضع خطة تشغيلية سنوية مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية.
- * تحديد مؤشرات أداء واضحة لكل برنامج.
- * قياس النتائج والأثر بشكل دوري.
- * إعداد تقارير دورية عن مستوى الإنجاز.
- * مراجعة البرامج وتطويرها بناءً على احتياجات المستفيدين.
- * قياس رضا المستفيدين والشركاء.
- * تحديث الخطة الاستراتيجية عند الحاجة وفق المتغيرات والاحتياجات.

الخامس عشر: الخاتمة

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق لجمعية سمع للإعاقة السمعية بالرس للانتقال نحو مرحلة أكثر تطوراً واستدامة، من خلال التركيز على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، وتطوير الخدمات، وبناء الشراكات، وتعزيز الاستدامة المالية والمؤسسية.

وتؤكد الجمعية التزامها بمواصلة العمل لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، وتوفير بيئة داعمة تمكنهم من ممارسة حقوقهم والمشاركة الفاعلة في المجتمع، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتعزيز دور القطاع غير الربحي.

